



### Was ist das und was haben wir vor?

"*unabhängig kreativ*" ist unsere Onlinebuchhandlung für Printbücher, Drucke, literarisches Merchandise und Papeterie, die ab dem 01.01.2021 ihre virtuellen Pforten öffnet und bei der Selfpublisher\*innen und Kleinverlage im Zentrum stehen.

Unser Ziel ist es, eine Onlineverkaufsoption zu bieten, die Autor\*innen, Künstler\*innen und Verlage unabhängig von den Lieferketten Amazons und des Großhandels macht und die den direkten Austausch ohne Zwischenhändler sucht. Auf diese Weise wollen wir für unsere Vertragspartner höhere Margen und einen unkomplizierten Austausch gewährleisten.

### Der Vertrag – Konditionen und Entscheidungsoptionen

Ein Mustervertrag ist diesem PDF beigelegt. An dieser Stelle seien die Konditionen unseres Angebots noch einmal übersichtlich zusammengefasst:

- Der Vertrag wird für jeden einzelnen Titel/Artikel abgeschlossen und nicht pro Vertragspartner. Auf diese Weise können beide Seiten maximal flexibel reagieren und einzelne Produkte vom Markt nehmen oder austauschen, ohne andere bei uns gelistete Titel zu tangieren.
- Die Bestellung der Bücher erfolgt auf Kommission direkt beim Vertragspartner.
- Unser Vertragspartner erhält 60% des Nettoverkaufspreises (also vom Buchpreis nach Abzug der Mehrwertsteuer).
- Wir bieten unsere Verkaufsplattform auch für hochwertiges Merchandise und Buchboxen sowie für Sonderauflagen, signierte Exemplare und Mängel Exemplare an.
- Unsere Vertragspartner haben dabei im Vertrag die Wahl, wie wir ggf. mit Mängel Exemplaren verfahren sollen und ob sie an unseren geplanten Marketingaktionen teilnehmen wollen (auch hier kann pro Titel entschieden werden).
- Auch Vorbestelleraktionen sind über "unabhängig kreativ" möglich.
- Die Abrechnung erfolgt quartalsweise.
- Die Kosten für den Versand der Bücher zu uns ins Lager werden von unseren Vertragspartnern getragen.
- Dafür verpflichten wir uns, von jedem Titel/Artikel, der einen Vertrag erhält, immer mindestens 10 Exemplare auf einmal zu bestellen.
- Zur Erläuterung: Das im Vertrag erwähnte "einfache Recht zur Vervielfältigung" meint, dass wir Cover und Klappentext abbilden dürfen und hat nichts mit dem Druck der Titel/Artikel zu tun.

## Unsere Werbemöglichkeiten im Detail

### Vorbestelleraktionen und signierte Titel

Gern können unsere Vertragspartner über uns Vorbestelleraktionen planen und durchführen. Darüber hinaus bieten wir gern ganzjährig als Auswahloption für unsere Leser\*innen auch signierte Titel an.

### Buchboxen

Abgesehen von der Option, eigene Buchboxen anzubieten, werden wir – so sich unser Vertragspartner dazu entscheidet – Fakriro-Buchboxen aus passenden Titeln zusammenstellen, um besonders verlockende Buchpakete anzubieten. Wichtig an dieser Stelle: Die zusammengestellten Titel werden dennoch zum vollen Preis berechnet, so dass der Vertragspartner keine Gewinneinbußen hat.

### Buchblinddates

Zusätzlich bieten wir sogenannte Bookblinddates an. Hier verpacken wir Titel ansehnlich und versehen sie mit einer verlockenden Kurzbeschreibung. Der Titel und die Autor\*in sind dabei nicht kenntlich. Auch Titel, die an dieser Aktion teilnehmen, werden zum vollen Preis verkauft und regulär abgerechnet.

### Mängelexemplare

Außerdem werden wir auf der Website eine Art Mängelexemplars-Grabbeltisch anbieten für Schnäppchen und Angebote. Auch hier kann sich der Vertragspartner im Vertrag aktiv für oder gegen die Aktion entscheiden.

### Lesezeichen und Leseproben

Sehr gern nehmen wir auch Leseproben und Lesezeichen zu den Titeln in unserer Buchhandlung an und verteilen diese beim Versand passender anderer Titel unter die Bestellungen. Die Zusendung beider Werbemittel und deren jeweilige Menge erfolgt in Absprache mit uns.

### Startseitenplatzierung

Dazu kommt als Möglichkeit der Werbung auf unserer Website die Startseitenplatzierung durch A) ein gutes Verkaufsranking und die Präsentation der beliebtesten Titel, B) die Präsentation als "Tipp des Monats" (um auch schwächeren Titeln Aufmerksamkeit zu schenken), C) den Kauf einer Platzierung auf der Startseite (hier stehen die finalen Konditionen noch aus).

### VanTales

Unser Werbehighlight ist die Kooperation mit VanTales, einem tollen neuen Projekt für eine Symbiose aus realen Lesungen, Onlinelesung und Netflix für Literatur. Unsere Buchhandlung wird mit VanTales verknüpft sein. Jede Autor\*in, die dort liest und ein Lesungsvideo besitzt, wird dieses auf der entsprechenden Seite der Buchhandlung eingebunden wissen. Gleichmaßen wird sich unter dem Video bei VanTales direkt der Verkaufslink in unseren Shop befinden.

## Gutscheine

Wir bieten unabhängig-kreative Gutscheine an, die digital sowie gedruckt verschenkt und vergeben werden können, um weitere Aufmerksamkeit auf die Buchhandlung zu lenken.

## Autoren-Abo

Wer in unserer Buchhandlung eine Autor\*in/Künstler\*in gefunden hat, deren Titel/Artikel besonders interessant sind, der kann diese abonnieren und erhält dann eine Information, sobald von diesen ein neuer Titel/Artikel eingestellt wird.

## Buchtrailer

Neben Covern, Klappentexten und Autorenfotografie dürfen auch gern Trailer zu den eingereichten Titeln/Artikeln zugesandt werden (als Datei oder YouTube-Link). Auch diese können auf der jeweiligen Produktseite eingebunden werden.

## Messekatalog

Darüber hinaus bieten wir den Autor\*innen, die sowohl beim Fakriro Original in Frankfurt 2021 dabei sind als auch bei der Buchhandlung, einen weiteren Service: Wir werden auf der Messe einen Messekatalog (u.a. für Buchhändler) auslegen mit allen anwesenden Titeln und Autor\*innen. Dort werden die Titel, die auch in der Buchhandlung sind, mit einem direkten Verkaufslink per QR-Code versehen sein (für vergriffene Exemplare oder auch für Besucher\*innen, die nicht schleppen wollen oder sich erst später entscheiden).

Im Laufe des Jahres werden wir an einer Vielzahl weiterer Werbemöglichkeiten, Aktionen und Kooperationen arbeiten und natürlich sind wir auch offen für die kreativen Ideen unserer Vertragspartner.

## Kontakt

"unabhängig kreativ" ist für Fragen über [kontakt@fakriro-buchhandlung.de](mailto:kontakt@fakriro-buchhandlung.de) zu erreichen und nach Vertragsabschluss über [vertragspartner@fakriro-buchhandlung.de](mailto:vertragspartner@fakriro-buchhandlung.de) sowie jederzeit über unsere Social Media-Kanäle (zurzeit noch Fakriro auf Instagram, Facebook, Twitter und Twitch).

Ansprechpartner sind Sabrina Schuh und Mary Cronos sowie unsere Praktikantin Jo Lenz.